



## Le Courrier : multiplication et reproduction



On ne vous le dira jamais assez, recevoir le *Courrier* est entièrement gratuit.

Bien qu'il vaille son poids de service public, que le papier et les timbres coûtent relativement cher, que les routes soient parfois peu sûres, il est envoyé à tous ceux qui en font la demande sérieuse et écrite, pourvu que ce soit poliment, lisiblement, et qu'ils nous indiquent une adresse postale munie d'une boîte aux lettres en bonne et due forme (A4).

Cependant, de plus en plus de lecteurs virtuels nous le réclament sous forme électronique, et cela dès la parution. À peine l'encre est-elle sèche que la renommée du Courrier s'étend à de nouveaux cercles, grâce à la fonction « dénoncer un ami » (lequel est parfois un collègue).

Ainsi des apiculteurs, des fonctionnaires des agences de l'eau et bien d'autres nous réclamèrent-ils des articles du numéro 54. Nous envoyâmes alors avec plaisir les fichiers pdf desdits articles, lesquels furent mis en ligne, avec notre aimable autorisation, sur les sites de quelques-uns de ces honorables correspondants, et nous valurent de nouveaux lecteurs.

Signalons encore que, dans un délai de deux à quatre mois après la parution d'un nouveau numéro, tous les articles du dernier *Courrier* sont mis en ligne sur notre site ([www.inra.dpenv](http://www.inra.dpenv)).

C'est ainsi que *le Courrier* est de plus en plus gratuit. Mieux, il arrive que cette gratuité rapporte.

En effet, ayant ouï dire que le Courrier n'était riche que de ses articles et de l'amitié de ses lecteurs, des photocopieurs honnêtes déclarent chaque année avoir fait faire des petits au *Courrier* et nous reversent des droits de reproduction : nous avons touché la somme de 2500 euros en 2007 au titre de royalties – de quoi nourrir et faire imprimer un petit *Dossier*, lequel, rapportant tout autant, permettra au *Courrier* de croître et multiplier.

Le *Courrier* verra donc encore augmenter son coefficient de pénétration, comme on dit dans le marketing et dans l'aviation. C'est ainsi qu'il est gratuit, prolifique et, parfois, dans l'espace de la toile, aérodynamique.